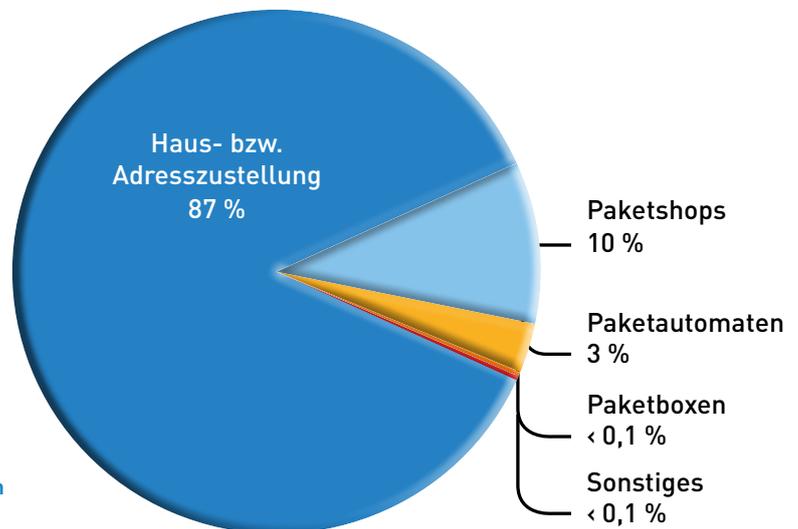


## 6 MARKTANTEILE DER ZUSTELLKONZEPTE IM B2C-SEGMENT

Der Kurier-, Express- und Paketmarkt (KEP) verändert sich und die B2C-Sendungen gewinnen am gesamten KEP-Sendungsvolumen zunehmend an Bedeutung. Inzwischen liegen entsprechend der aktuellen KEP-Studie des Bundesverbandes Paket und Expresslogistik der Anteil der B2C-Sendungen an den nationalen Paketsendungen bei 59 % und der Anteil an allen KEP-Sendungen bei 47 %. Die rund 1,5 Mrd. B2C-

Sendungen pro Jahr werden durch die Netze der KEP-Dienstleister befördert und an die Endkunden (privaten Haushalte) zugestellt. Nur wenige Informationen liegen bisher darüber vor, auf welchem Wege die Zustellung erfolgt. Zu diesem Zweck sind die Marktanteile der Zustellkonzepte abgeschätzt worden. Die Anteile der Zustellvarianten für das Jahr 2016 sind in der folgenden Abbildung dargestellt.



**Abbildung 1:**  
Anteile der Zustellkonzepte an den B2C-Zustellungen  
in Deutschland im Jahr 2016  
(Quelle: KE-CONSULT.)

Die Haus- bzw. Adresszustellung spielt mit einem Anteil von 87 % nach wie vor die wichtigste Rolle. Daneben haben die Paketshops der KEP-Anbieter ebenfalls eine große Bedeutung. Mit mehr als 40.000 Paketshops in Deutschland ist inzwischen ein dichtes Netz vorhanden, über welches rund 10 % der Sendungen an die Endkunden zugestellt werden. Das Netz wird weiter ausgebaut, die Bedeutung der Paketshops wird in Zukunft weiter zunehmen. Ein weiteres Angebot für die privaten Haushalte, die Pakete in Empfang zu nehmen, bieten die automatisierten, zentralisierten Abholstellen, also die Paketautomaten. Auch hier gibt es inzwischen ein größeres Angebot vor allem in den

Ballungsräumen. Derzeit werden schätzungsweise etwa 3 % der Sendungen über derartige Angebote an die Endkunden zugestellt. In den letzten Jahren sind zudem Paketboxen, die direkt an der Zustelladresse der privaten Haushalte installiert werden, auf den Markt gekommen. Diese Zustellvariante spielt allerdings bezogen auf den Gesamtmarkt der zugestellten B2C-Sendungen noch eine sehr kleine Rolle (mit weniger als 0,1 %). Dies gilt ebenso für die weiteren innovativen Konzepte (wie Kofferraumzustellung, Zustellung beim Arbeitgeber, Drohne, Paketroboter etc.), die derzeit erst am Markt eingeführt und/oder erprobt werden.